УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
http://www.nrada.gov.ua, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

23.11.2020 р. № 02/17

на № _____

Офіс Президента України
Уповноваженому Президента
України з прав дитини
Миколі КУЛЕБІ
lina.klykova@gmail.com

№ 15/3-03/1867 від 09.11.2020

Шановний пане Миколо!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик хронометражем 15 с., створений з метою профілактики та захисту дітей від шантажу в цифровому просторі, сексуального насильства та експлуатації, має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

М.Данилець
234-98-19